

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Actores de la innovación de producto

DEFINICIÓN

Número de empresas que desarrollaron innovaciones de producto, expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en producto.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PAIP_i = \frac{EIP_i}{EIP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 4$$

Donde:

Si $i = 1$ La propia empresa.

Si $i = 2$ La empresa en cooperación con otra empresa o institución.

Si $i = 3$ Su empresa, adaptando o modificando los bienes o servicios originalmente desarrollados por otra empresa o institución.

Si $i = 4$ Otra empresa o institución.

$PAIP$ = Porcentaje de actores de la innovación en producto.

EIP_i = Número de empresas innovadoras en producto de acuerdo al actor de innovación i .

EIP = Total de empresas innovadoras en producto.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Innovación de producto.- Se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales

Empresas Innovadoras: Corresponde a aquellas empresas cuyas actividades de innovación efectivamente han derivado en resultados concretos, esto es, que la empresa efectivamente ha introducido al mercado innovaciones en producto, proceso, organización o comercialización durante el periodo de tiempo considerado.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

- Se obtiene al dividir el número de empresas innovadoras en producto (i) entre el total de empresas innovadoras en producto, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Un alto porcentaje indica los actores más importantes dentro del desarrollo de innovaciones de producto.
FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		03/09/2013
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		-----
SINTAXIS		
Pendiente		

CLASIFICADOR SECTORIAL	Industria y Competitividad.	12
ELABORADO POR	INEC.	